

Erfolgreiche Premiere für die „Faszination Heimtierwelt“

Die neue Heimtiermesse „Faszination Heimtierwelt“ im Rheinland bot am 10. und 11. Juni ein alternatives Konzept in einem alternativen Ambiente.



Auf der 8.000 qm großen Fläche präsentierten sich den Messebesuchern über 120 Aussteller.

Die Erstausgabe der „Faszination Heimtierwelt“ in den Alten Schmiedehallen des Areal Böhler in Düsseldorf ist gelaufen - und der Veranstalter takefive-media zieht ein Fazit: „Wir sind mit unserer Messepremiere wirklich zufrieden“, meint takefive-Geschäftsführer Stephan Schlüter. „Alles in allem ist es sehr gut gelaufen. Sowohl in Bezug

auf die organisatorischen Aspekte, als auch auf den Zuspruch der Besucher und das Feedback, das wir erhielten.“ Auf der 8.000 qm großen Fläche boten über 120 Aussteller Tierfreunden am zweiten Juniwochenende einen vielseitigen Mix aus Informationen, Dienstleistungen und Produkten für Hunde, Katzen, Nager, Vögel und die Aquaristik. Rund 5.000 Besucher und 1.200

Hunde fanden den Weg in die Messehalle mit ihrem industriellen Charme.

Großes Besucherinteresse an verlässlicher Beratung

Schlüter weiter: „Der Charakter und das ungewöhnliche Ambiente der Halle hat sich offenbar auf die Besucher übertragen. Sie fühlten sich hier, ebenso wie die Aussteller und unser eigenes Team, sichtlich wohl. Es war uns wichtig, dass wir es direkt beim ersten Mal schaffen, in dieser ungewöhnlichen Umgebung durch eine Mischung aus Verkaufsständen und einem breit gefächerten Informations-, Vortrags- und Unterhaltungsprogramm Mehrwerte für den Besucher zu schaffen. Wir wollen keine reine Verkaufsmesse sein, sondern den Besuchern Tipps rund ums Heimtier an die Hand geben und dann die dazu passenden Produkte der Aussteller bereithalten. Deshalb sind wir auch weit entfernt vom Anspruch einer Messe, die lediglich über Rabatte und Einkaufsvorteile agiert.“ Schlüter zufolge, konnte dieser Anspruch insbesondere am zweiten Messetag eingelöst werden. „Viele Aussteller berichteten insbesondere am zweiten Tag von vielen guten Gesprächen und interessierten kaufenden Kunden, denen die Beratung besonders wichtig war. Gerade bei speziellen Bedürfnissen des Heimtiers erwies sich die kompetente Hilfestellung einmal mehr als unerlässlich.“ Ein besonderer Aspekt der Messe war der Verzicht auf die dauerhafte Ausstellung lebender Tiere an den Stän-

den. „Wir verzichteten bewusst darauf, da uns, ebenso wie unserem Kooperationspartner zookauf, der die Messe präsentierte, der Tierschutz besonders am Herzen liegt und wir den Tieren den Stress einer viel besuchten Ausstellung gerne ersparen wollten“, erklärt takefive-Geschäftsführer Schlüter. „Dafür haben wir von den allermeisten Besuchern äußerst positive Rückmeldungen erhalten.“ Lediglich zeitlich eng begrenzt waren Tiere im Verlauf des Programms mit im Einsatz. Zusätzlich informierten verschiedene Stände von Tierschutzorganisationen über artgerechte Heimtierhaltung und stellten ihre Arbeit vor. „Wir freuen uns, dass wir auf diese Weise zahlreiche gemeinnützige Vereine und Organisationen unterstützen konnten“, so Johanna Krapp, Projektleiterin der „Faszination Heimtierwelt“.

Vielseitig faszinierendes Messeprogramm

Ein besonderes Highlight für die Besucher war das ganztägige Messeprogramm. Angefangen mit einer Hütehund-Vorführung zusammen mit einer Schar Laufenten, über ein tierisches Casting und bis hin zum Dog Dance Turnier - die „Faszination Heimtierwelt“ bot tierlieben Menschen und ihren Familien jede Menge Faszinierendes. Für die kleinen Tierfreunde gab es ein eigenes Programm. „Mit der ‚Faszination Heimtierwelt‘ wollten wir der ganzen Familie ein tierisches Wochenende bieten. Kinder konnten spielerisch die faszinierende Welt der Heimtiere erfahren, dabei unter anderem die Regenwaldzentrale entdecken und an vielen Mitmachaktionen der Aussteller teilnehmen“, sagt Johanna Krapp. Im Fachforum konnten sich Heimtierbesitzer über praktische Tipps und detaillierte Informationen freuen. Dort gab es an beiden Tagen mehrere interessante Vorträge, beispielsweise über die gesunde Ernährung von Teichfischen oder die artgerechte Wohnungshaltung von Katzen. Hundeliebhaber konnten sich von Oli P. und



Patric Gellenbeck, Standortverwaltung Areal Böhler, Heike Reiß, Referentin für Wirtschaftsförderung Meerbusch, Johanna Krapp, Projektleiterin Faszination Heimtierwelt sowie Stephan Schlüter, Veranstaltungsleiter / Geschäftsführer takefive-media (von rechts) eröffneten die Messe.

den Tierrettern Erste-Hilfe-Tipps holen. Für den Promi-Faktor sorgten, neben Oli P., die Weltmeisterin im Hundefrisbee Karin Actun, Aquascaping-Weltmeister Adrie Baumann und Uschi Ackermann mit ihrem Mops Sir Henry. Ein weiteres Highlight der Messe war das große Casting „Düsseldorfer sucht das tierische Dreamteam“. Am Messesamstag präsentierten sich talentierte Mensch-Hund-Teams einer Fachjury und absolvierten einen Parcours mit Übungen zu Grundgehorsam, Geschicklichkeit und Freestyle. Die glücklichen Gewinner dieses Wettbewerbs sind Melanie Koster mit ihrer Dackeldame Livvy. Sie durften mit dem Titel des tierischen Dreamteams, einem zookauf-Gutschein im Wert von 100 Euro sowie einer Veröffentlichung im bundesweit erscheinenden Heimtier-Journal nach Hause gehen. Ebenfalls positiv bewährt hat sich der Kunsthandwerkermarkt, auf dem sich kleine Start-Ups mit ihren selbst produzierten Waren erstmals einer größeren Öffentlichkeit zeigen konnten. „Im kommenden Jahr werden wir dieses Konzept beibehalten und noch ein wenig verfeinern“, so Johanna Krapp. „Neben Nischenprodukten und Besonderheiten gibt es an den Ständen der Kunsthandwerker immer wieder etwas Neues zu sehen und zu erleben. Und genau das war unser Ansatz: das Messeer-

lebnis für den Besucher so abwechslungsreich wie möglich zu machen.“ „Insgesamt ziehen wir für die erste ‚Faszination Heimtierwelt‘ ein positives Fazit“, so Stephan Schlüter. „Gerade am Messesamstag hätten es durchaus noch mehr Besucher sein dürfen. Dies hat der Sonntag glücklicherweise ausgeglichen. Wir sind zuversichtlich, dass wir auf der Basis des Erfolgs der ersten ‚Faszination Heimtierwelt‘ die Bekanntheit dieser neuen Publikumsmesse im kommenden Jahr weiter steigern können - und dass viele der diesjährigen Besucher auch 2018 wiederkommen und aufgrund ihrer vielen spannenden Erlebnisse in diesem Jahr dann weitere, neue Besucher mit in die Halle bringen werden. Das Stimmungsbild auf unserer Facebook-Seite sowie in zahlreichen Blog-Beiträgen ist rund um diese neue Messe mehrheitlich positiv. Das ist für uns Motivation und Ansporn, jetzt die Faszination Heimtierwelt 2018 zu planen.“ In Kürze will das Messeteam denn auch den offiziellen Termin der kommenden Messe bekanntgeben und mit der Konzeption für das kommende Jahr starten. Johanna Krapp: „Nach Veranstaltungsende gibt es jetzt schon wieder viele neue Ideen und unsere Messe wird sich an den Interessen und Belangen der Heimtierhalter entlang entsprechend weiterentwickeln.“ -ek■